



LumApps & Atlantic Technologies

Atlantic migliora la sua comunicazione
interna con LumApps

Chi è Atlantic

Atlantic Technologies nasce da Marcelo Di Rosa nel 1997 e si occupa di **consulenza di prodotto e strategica in ambito IT**. A distanza di 24 anni non è cambiata l'attenzione verso i clienti e la tecnologia. L'innovazione, la crescita degli Atlantic People e la voglia di mettersi sempre in gioco fanno parte della loro realtà che contribuisce alla digital transformation di tutti i clienti.



HQ: Milan



Tecnologie



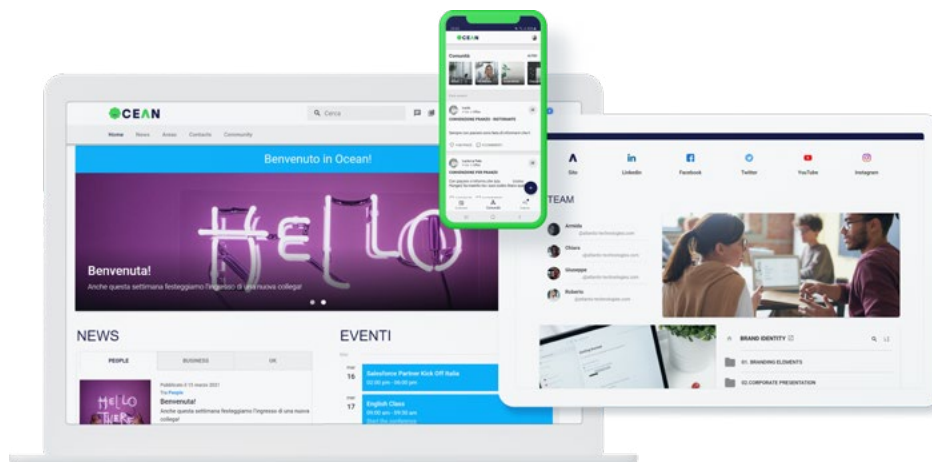
200 collaboratori

La sfida iniziale

La loro esigenza nasce dal voler **mettere al centro** il primissimo cliente di Atlantic: **i dipendenti**.

A febbraio 2020 anche Atlantic ha dovuto adattarsi ad una realtà molto lontana dal loro condividere fisicamente ogni momento. Atlantic è una comunità di persone che collaborano, crescono, si sostengono e festeggiano insieme. Ma è anche una realtà in cui del cambiamento se ne fa un punto di forza.

Per questo motivo un progetto maturato nel tempo ha avuto occasione di diventare il primo progetto importante del 2021: **Ocean, l'intranet aziendale su piattaforma LumApps**. Occasione, tecnologia, partner giusto al momento giusto.



"È straordinario che a pochi mesi dal live della nostra intranet si abbia già evidenza di un enorme ritorno. Vorrei ringraziare il team Huware, professionale, presente e fatto di persone meravigliose. Ringrazio anche tutto il team Atlantic che con uno sprint degno di nota ha permesso di trapiantare in modo eccellente un obiettivo a dir poco sfidante. Concludo con un motto che guida Atlantic ormai da tempo: il meglio deve ancora venire!"

- **Tamara Gattus**, HR Director

Atlantic & LumApps

Cercavamo **una tecnologia user friendly**, che potessero gestire dopo una breve formazione, in totale autonomia. Cercavano anche un partner giovane, in grado di dargli una metodologia agile e di change attuale, legata alle call to action, alla comunicazione visiva, e che potesse unire in un solo progetto le esigenze di tutte le Iroo BU e di conseguenza di **tutte le loro persone**.

Grazie all'intranet Ocean hanno portato un'unica visione delle tre sedi: IT, UK e Denver. Il progetto è stato un full-immersion di attività, consapevolezza, metodologia e divertimento! 7 settimane di call, contenuti e progettazione per un futuro quasi visionario.

La soluzione

Grazie a LumApps, ora hanno una intranet che ha dato **valore** ad ogni attività che viene svolta! Per fare qualche esempio: **si celebrano** i new name, i live dei progetti, **le singole persone... Tutti ora hanno qualcosa da raccontare e da condividere!**

È cambiata la comunicazione corporate

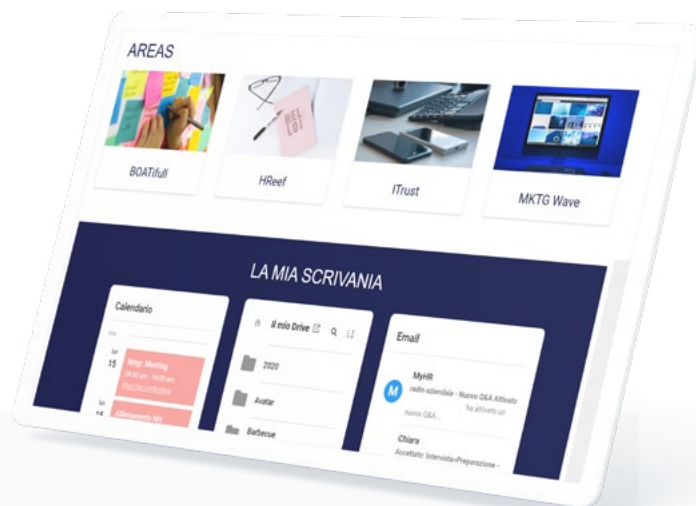
Ora i dipendenti sono informati della mission e della vision aziendale.

È cambiato l'engagement

L'onboarding ora è strutturato all'interno della intranet e ogni esigenza viene soddisfatta dai vari step.

Si è riusciti a ridurre la distanza con i diversi reparti

Dal quelli di supporto alle varie Business Unit.



Qualche KPI

11991

visualizzazione di pagina

3257

accessi (dal 15/01 al 04/03 escluse le domeniche)

37,27%

frequenza di rimbalzo, quindi un buon engagement

Homepage

Pagina più visitata la Home (dove troviamo i compleanni, le news, la mia scrivania, etc..)

