

# Plan de Communication Interne en 7 Étapes



**Analyser**  
la situation actuelle  
de l'entreprise

01

**Public**

identifier et segmenter  
son auditoire

03

02

**Objectifs**

définir les objectifs et  
ambitions de la  
communication

05

04

**Message**

définir les  
principaux messages  
à communiquer

**Canaux**

préciser les tactiques  
et les canaux de communication

06

**Calendrier**

créer un calendrier de  
communication interne

**Mesure**

définir les indicateurs  
clés de performance

07



*Vous êtes désormais prêts à  
développer votre premier plan de  
communication interne !*